

SUBSECRETARÍA DE TURISMO  
PROVINCIA DEL NEUQUÉN

F.2. VILLA LA ANGOSTURA

- AÑO 2014 -

## F.2.1. OFERTA TURÍSTICA

Al mes de Diciembre de 2014, el centro turístico de Villa La Angostura contó con una capacidad diaria total en alojamientos y campamentos turísticos habilitados de 5.141 personas, representando el 19,85% del total de la oferta habilitada provincial.

### F.2.1.1 DIMENSIONAMIENTO

En este apartado se desagrega la capacidad total del destino en dos grandes categorías: establecimientos y campamentos turísticos que se encuentran habilitados por el organismo provincial de turismo. Los establecimientos están representados por el 82,73% del total de la capacidad ofrecida y los campamentos por el 17,27%.

Cuadro F.2.1 - **VILLA LA ANGOSTURA**  
OFERTA TOTAL DE ALOJAMIENTOS HABILITADOS  
Cantidad y capacidad en establecimientos y campamentos  
Año 2014 (Datos al mes de Diciembre)

TIPO DE ALOJAMIENTO	Oferta Habilitada	
	Cantidad	Capacidad
Establecimientos	155	4.253
Campings	2	888
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>5.141</b>

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén.

### F.2.1.2 JERARQUIZACIÓN

Cuadro F.2.2 - **VILLA LA ANGOSTURA**  
OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS HABILITADOS  
Cantidad de plazas y establecimientos según categoría  
Año 2014 (Datos al mes de Diciembre)

CATEGORÍA	CANTIDAD			
	ESTABLECIMIENTOS		PLAZAS	
	V.A	%	V.A	%
Única <sup>(1)</sup>	7	0,16%	217	5,10%
Una estrella	15	0,35%	318	7,48%
Dos estrellas	48	1,13%	1.524	35,83%
Tres estrellas	62	1,46%	1.509	35,48%
Cuatro Estrellas	16	0,38%	535	12,58%
Sin categorizar <sup>(2)</sup>	6	0,14%	150	3,53%
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>	<b>3,62%</b>	<b>4.253</b>	<b>100,00%</b>

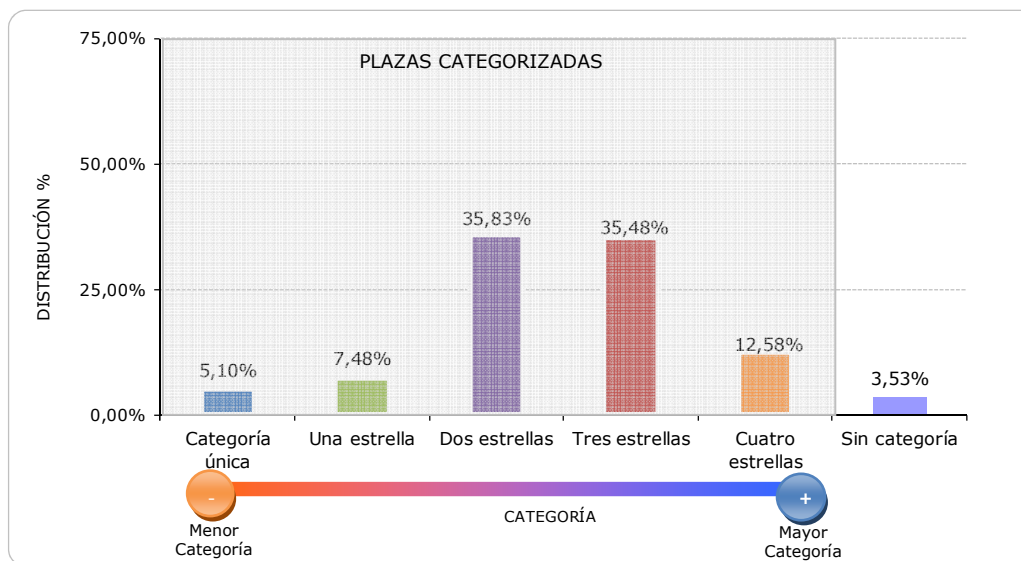
<sup>(1)</sup> Incluye: Albergues turísticos y residenciales.

<sup>(2)</sup> Establecimientos que no poseen la asignación de una categoría al momento de presentar este informe.

Nota: No se incluye la clase campamento turístico.

FUENTE: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén

**Grafico F.2.1 - VILLA LA ANGOSTURA**  
**OFERTA DE ALOJAMIENTOS HABILITADOS**  
 Distribución de la oferta en plazas según categoría  
 Año 2014 (Datos al mes de Diciembre)



Nota: No se incluye la clase campamento turístico.  
 FUENTE: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén.

**Cuadro F.2.3 - VILLA LA ANGOSTURA**  
**OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS HABILITADOS**  
 Cantidad de establecimientos y plazas según clase y categoría  
 Año 2014 (Datos al mes de Diciembre)

CLASE Y CATEGORÍA	CANTIDAD			
	ESTABLECIMIENTOS		PLAZAS	
	V.A	%	V.A	%
<b>ESTABLEC. CATEGORIZABLES</b>	<b>148</b>	<b>95,48%</b>	<b>4.036</b>	<b>94,90%</b>
<b>HOTEL</b>	<b>5</b>	<b>3,23%</b>	<b>269</b>	<b>6,32%</b>
2*	3	1,94%	89	2,09%
4*	2	1,29%	180	4,23%
<b>HOSTERIA</b>	<b>53</b>	<b>34,19%</b>	<b>1.272</b>	<b>29,91%</b>
1*	3	1,94%	48	1,13%
2*	13	8,39%	266	6,25%
3*	26	16,77%	668	15,71%
4*	11	7,10%	290	6,82%
<b>CABAÑAS</b>	<b>62</b>	<b>40,00%</b>	<b>1.332</b>	<b>31,32%</b>
s/c <sup>(2)</sup>	4	2,58%	46	1,08%
1*	8	5,16%	192	4,51%
2*	22	14,19%	450	10,58%
3*	27	17,42%	625	14,70%
4*	1	0,65%	19	0,45%
<b>APART HOTEL</b>	<b>22</b>	<b>14,19%</b>	<b>989</b>	<b>23,25%</b>
1*	3	1,94%	72	1,69%
2*	9	5,81%	673	15,82%
3*	8	5,16%	198	4,66%
4*	2	1,29%	46	1,08%
<b>MOTEL</b>	<b>1</b>	<b>0,65%</b>	<b>42</b>	<b>0,99%</b>
2*	1	0,65%	42	0,99%
<b>DORMIS</b>	<b>5</b>	<b>3,23%</b>	<b>132</b>	<b>3,10%</b>
s/c <sup>(2)</sup>	2	1,29%	104	2,45%
1*	1	0,65%	6	0,14%
2*	1	0,65%	4	0,09%
3*	1	0,65%	18	0,42%
<b>ESTABLEC. DE CATEGORÍA ÚNICA <sup>(1)</sup></b>	<b>7</b>	<b>4,52%</b>	<b>217</b>	<b>5,10%</b>
RESIDENCIAL	2	1,29%	38	0,89%
ALBERGUE	5	3,23%	179	4,21%
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.253</b>	<b>100,00%</b>

<sup>(1)</sup> Incluye: Albergues turísticos y residenciales.

<sup>(2)</sup> Establecimientos que no poseen la asignación de una categoría al momento de presentar este informe.

Nota: No se incluye la clase campamento turístico.

FUENTE: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén.

### F.2.1.3 NIVEL DE ACTIVIDAD

El nivel de actividad de la oferta hotelera se analiza a partir de los siguientes indicadores:

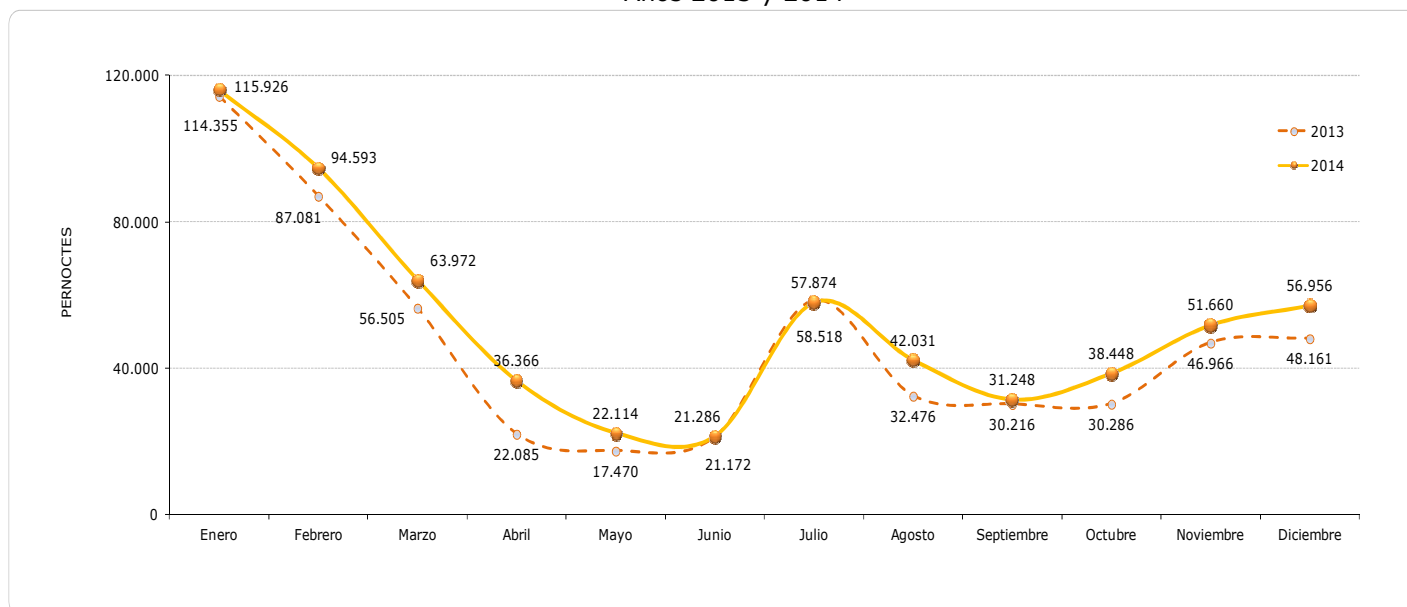
- Cantidad de plazas ocupadas
- Cantidad de unidades habitacionales ocupadas

Esta información es suministrada por la Secretaría de Turismo de la municipalidad de Villa La Angostura.

Durante el año 2014, el centro turístico de Villa La Angostura registró un factor de ocupación anual en plazas de 41,19%. Si se consideran a los establecimientos habilitados formalmente<sup>1</sup> y aquellos informales<sup>2</sup> se puede estimar que este centro acumuló un total de 780.508 pernóctes, equivalente a 189.778 turistas alojados. Estos indicadores no incluyen la clase campamentos turísticos.

A continuación se realiza un análisis del nivel de actividad de la oferta de establecimientos habilitados, no se incluye la clase campamentos turísticos.

Grafico F.2. - **VILLA LA ANGOSTURA**  
OFERTA DE ALOJAMIENTO HABILITADO  
Cantidad mensual de pernóctes registrados  
Años 2013 y 2014



FUENTE: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la municipalidad de Villa La Angostura

**Cuadro F.2.4 - VILLA LA ANGOSTURA**  
**ESTABLECIMIENTOS HABILITADOS**  
 Principales indicadores mensuales del nivel de actividad  
 Año 2014

AÑO/MES	INDICADOR			
	FACTOR DE OCUPACIÓN		PERNOCTES	TURISTAS
	Plazas	Habitaciones		
Enero	90,48%	92,15%	115.926	20.925
Febrero	81,74%	84,01%	94.593	18.511
Marzo	49,93%	56,31%	63.972	12.519
Abril	29,33%	34,71%	36.366	12.122
Mayo	16,84%	21,60%	22.114	7.371
Junio	16,73%	20,41%	21.286	7.095
Julio	44,02%	45,13%	57.874	9.186
Agosto	31,97%	35,87%	42.031	6.672
Septiembre	24,56%	28,52%	31.248	10.416
Octubre	29,30%	34,57%	38.448	12.816
Noviembre	40,68%	45,49%	51.660	17.220
Diciembre	43,20%	46,66%	56.956	18.985
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>41,19%</b>	<b>48,21%</b>	<b>632.472</b>	<b>153.839</b>

(1) promedio semestral

(2) total parcial

FUENTE: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la municipalidad de Villa La Angostura

1 establecimientos habilitados formalmente incluye a todos aquellos alojamientos que se encuentran habilitados por el organismo oficial de turismo.

2 establecimientos informales incluye alojamientos de segundas residencias y aquellos ofrecidos a través de inmobiliarias

**Cuadro F.2.5 VILLA LA ANGOSTURA**  
**ESTABLECIMIENTOS HABILITADOS**  
 Factor de ocupación mensual registrado en plazas habilitadas oficialmente por clase y categoría  
 Año 2014

Clase y categoría	MES												TOTAL ANUAL
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCTUBRE	NOV.	DIC.	
<b>Hoteles</b>													
2*	88,50%	77,09%	41,38%	14,25%	3,92%	21,46%	29,41%	25,41%	21,06%	21,62%	43,37%	47,28%	39,25%
4*	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
<b>Categoría Única</b>													
Residenciales	95,83%	90,76%	51,72%	24,68%	17,12%	14,19%	43,01%	28,90%	37,14%	21,72%	47,95%	47,12%	48,85%
Albergues	97,29%	98,13%	55,97%	22,50%	22,09%	10,24%	35,73%	17,28%	19,69%	26,54%	54,50%	31,80%	41,28%
<b>Hosterías</b>													
1*	89,87%	64,07%	64,73%	17,44%	27,50%	18,14%	22,14%	18,85%	16,48%	17,39%	24,93%	16,25%	32,10%
2*	94,73%	85,47%	57,53%	24,89%	15,66%	10,10%	26,77%	25,14%	13,51%	23,32%	38,87%	46,60%	42,28%
3*	89,94%	77,01%	46,68%	23,41%	17,38%	10,68%	32,28%	23,99%	20,97%	24,66%	35,33%	32,69%	38,58%
4*	92,00%	81,93%	51,40%	37,64%	27,55%	16,49%	42,42%	41,16%	32,52%	41,03%	43,73%	38,39%	49,76%
<b>Cabañas</b>													
1*	97,91%	94,90%	62,33%	31,28%	21,89%	14,29%	54,71%	25,36%	13,85%	31,40%	51,30%	46,80%	48,00%
2*	96,01%	89,68%	48,06%	23,45%	12,73%	7,05%	49,07%	22,87%	9,89%	18,89%	33,21%	42,26%	39,35%
3*	94,70%	89,63%	50,11%	25,06%	14,89%	10,87%	48,11%	30,91%	22,68%	21,50%	34,95%	41,80%	44,54%
4*	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
s/c	95,78%	92,77%	60,99%	12,26%	17,82%	4,44%	46,23%	27,24%	2,61%	20,36%	56,24%	48,47%	46,96%
<b>Apart_Hotel</b>													
1*	99,69%	84,82%	51,75%	31,84%	13,05%	11,28%	39,45%	23,77%	9,34%	16,43%	37,53%	38,99%	40,26%
2*	80,71%	70,59%	51,52%	43,00%	16,71%	37,77%	57,30%	52,26%	47,55%	51,47%	55,83%	58,77%	54,38%
3*	95,39%	92,31%	46,88%	30,59%	19,27%	14,31%	56,94%	30,15%	20,81%	25,81%	31,73%	45,71%	45,19%
4*	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
<b>Motel</b>													
2*	s	s	.s	.s	s	s	.s	s	s	s	s	s	s
<b>Dormis</b>													
1*	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
2*	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
3*	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
s/c	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
<b>TOTAL</b>	<b>90,48%</b>	<b>81,74%</b>	<b>49,93%</b>	<b>29,33%</b>	<b>16,84%</b>	<b>16,73%</b>	<b>44,02%</b>	<b>31,97%</b>	<b>24,56%</b>	<b>29,30%</b>	<b>40,68%</b>	<b>43,20%</b>	<b>41,19%</b>

s= Dato confidencial por aplicación de la regla del secreto estadístico

. No ha sido posible obtener el dato

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por el ente municipal de turismo de Villa La Angostura

**Cuadro F.2.6 VILLA LA ANGOSTURA**  
**ESTABLECIMIENTOS HABILITADOS**  
 Factor de ocupación mensual registrado en habitaciones habilitadas oficialmente por clase y categoría  
 Año 2014

Clase y categoría	MES												TOTAL ANUAL
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP.	OCTUBRE	NOV.	DIC.	
<b>Hoteles</b>													
2*	90,60%	81,07%	46,15%	15,93%	4,43%	22,47%	28,99%	26,70%	22,11%	22,72%	43,93%	50,22%	40,75%
4*	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
<b>Categoría Única</b>													
Residenciales	97,40%	92,84%	60,82%	39,61%	36,72%	29,97%	61,96%	42,31%	53,01%	33,72%	55,76%	63,66%	60,41%
Albergues	97,87%	98,21%	62,50%	29,29%	29,46%	16,41%	44,16%	21,36%	26,62%	41,96%	62,65%	46,34%	48,17%
<b>Hosterías</b>													
1*	96,24%	72,42%	72,64%	23,26%	36,05%	24,39%	28,46%	23,48%	21,57%	24,09%	32,64%	21,83%	38,70%
2*	95,28%	87,27%	61,23%	29,52%	19,09%	11,59%	30,18%	28,41%	16,50%	25,56%	40,41%	45,91%	45,19%
3*	91,41%	81,07%	51,60%	26,30%	20,55%	12,55%	34,26%	26,83%	22,89%	26,85%	38,42%	36,42%	41,49%
4*	92,08%	82,67%	51,53%	38,05%	27,55%	16,74%	42,74%	41,50%	32,73%	41,31%	43,79%	38,42%	50,03%
<b>Cabañas</b>													
1*	97,99%	94,75%	66,10%	38,40%	24,36%	17,81%	55,63%	28,42%	18,97%	34,96%	56,40%	52,24%	50,88%
2*	95,88%	89,89%	54,79%	27,83%	15,63%	9,20%	52,24%	26,60%	13,11%	22,48%	36,99%	45,31%	42,35%
3*	96,30%	91,68%	60,82%	32,73%	20,58%	15,61%	54,60%	37,20%	29,36%	30,64%	42,07%	49,56%	50,65%
4*	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
s/c	96,77%	94,69%	67,82%	16,89%	22,14%	8,00%	49,42%	28,08%	4,10%	25,37%	63,51%	55,63%	50,15%
<b>Apart_Hotel</b>													
1*	99,78%	88,22%	58,90%	35,69%	20,41%	18,71%	49,03%	30,89%	16,41%	25,32%	43,49%	48,34%	46,31%
2*	92,34%	86,95%	72,36%	59,92%	25,57%	51,94%	66,88%	64,30%	61,43%	68,14%	76,93%	73,91%	69,45%
3*	95,26%	92,54%	56,97%	36,09%	27,03%	20,09%	56,55%	35,70%	26,24%	34,06%	35,92%	52,27%	49,53%
4*	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
<b>Motel</b>													
2*	s	s	.s	.s	s	s	.s	s	s	s	s	s	s
<b>Dormis</b>													
1*	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
2*	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
3*	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
s/c	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s
<b>TOTAL</b>	<b>92,15%</b>	<b>84,01%</b>	<b>56,31%</b>	<b>34,71%</b>	<b>21,60%</b>	<b>20,41%</b>	<b>45,13%</b>	<b>35,87%</b>	<b>28,52%</b>	<b>34,57%</b>	<b>45,49%</b>	<b>46,66%</b>	<b>48,21%</b>

s= Dato confidencial por aplicación de la regla del secreto estadístico

. No ha sido posible obtener el dato

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por el ente municipal de turismo de Villa La Angostura



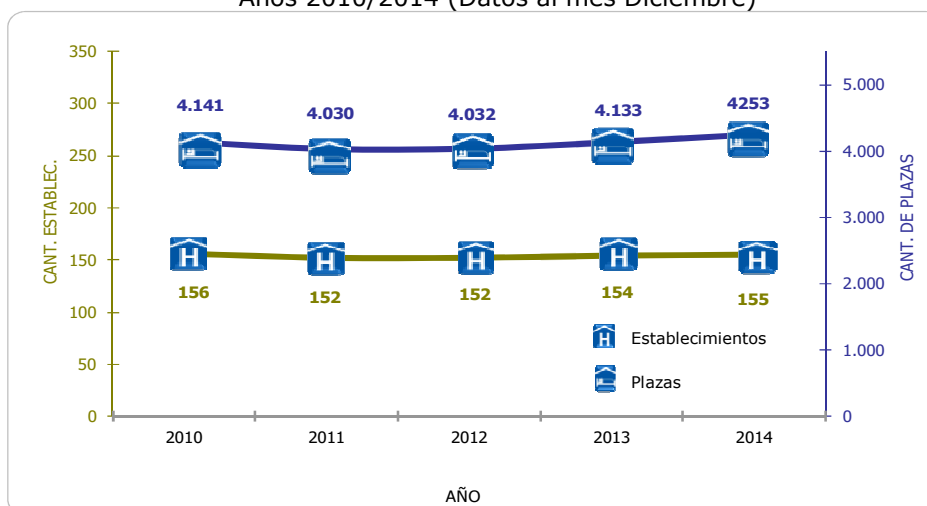
### F.2.1.4 EVOLUCIÓN

En este apartado se analiza la evolución de la oferta de alojamiento en sus dos dimensiones: capacidad y jerarquización; y el nivel de actividad que registró Villa La Angostura en los últimos 5 años.

La información que se detalla a continuación se refiere únicamente a plazas habilitadas, se excluye la clase campamento turístico.

#### F.2.1.4.1 Evolución de la Oferta de Alojamiento Turísticos Habilitados

Gráfico F.2.3 - **VILLA LA ANGOSTURA**  
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS HABILITADOS  
Cantidad de establecimientos y plazas  
Años 2010/2014 (Datos al mes Diciembre)



Nota: No se incluye la clase campamentos turísticos  
Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén.

Cuadro F.2.7 - **VILLA LA ANGOSTURA**  
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS HABILITADOS  
Variación interanual de la cantidad de establecimientos y plazas  
Años 2010/2014

INDICADOR	PERIODO				
	2010-2009	2011-2010	2012-2011	2013-2012	2014-2013
<b>Establecimientos</b>					
Variación absoluta	+5	-4	-	+2	+1
Variación porcentual	+3,31%	-2,56%	-	+1,32%	+0,65%
<b>Plazas</b>					
Variación absoluta	+83	-111	+2	+101	+120
Variación porcentual	+2,05%	-2,68%	+0,05%	+2,50%	+2,90%

-dato igual a cero

Nota: La variación se encuentra calculada de manera interanual. El valor presentado corresponde al incremento o decremento en la oferta de alojamiento turístico que se habilitó en un año respecto al año anterior.

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén.

## F.2.1.4.2 Evolución de la Oferta Jerarquía

Cuadro F.2.8 - **VILLA LA ANGOSTURA**  
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS HABILITADOS  
Evolución de la cantidad de plazas por categoría  
Años 2010/2014 (Datos al mes Diciembre)

CATEGORÍA	AÑO									
	2010		2011		2012		2013		2014	
	V.A	%	V.A	%	V.A	%	V.A	%	V.A	%
Única <sup>(1)</sup>	190	4,59%	190	4,71%	190	4,71%	190	4,60%	217	5,10%
Una estrella	344	8,31%	393	9,75%	393	9,75%	334	8,08%	318	7,48%
Dos estrellas	1.489	35,96%	1.424	35,33%	1.424	35,32%	1.505	36,41%	1.524	35,83%
Tres estrellas	1.535	37,07%	1.490	36,97%	1.490	36,95%	1.503	36,37%	1.509	35,48%
Cuatro Estrellas	477	11,52%	479	11,89%	481	11,93%	507	12,27%	535	12,58%
Sin categorizar <sup>(2)</sup>	106	2,56%	54	1,34%	54	1,34%	94	2,27%	150	3,53%
<b>TOTAL</b>	<b>4.141</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.030</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.032</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.133</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.253</b>	<b>100,00%</b>

<sup>(1)</sup> Incluye: Albergues turísticos y residenciales.

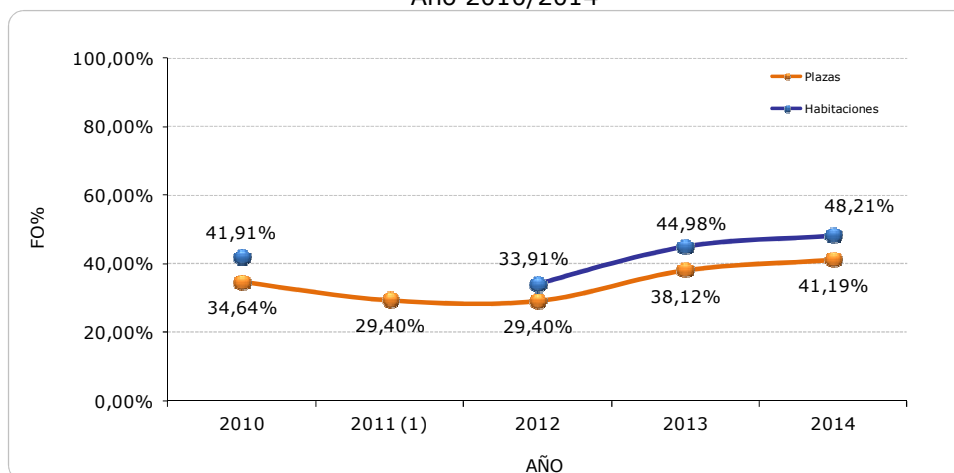
<sup>(2)</sup> Establecimientos que no poseen la asignación de una categoría al momento de presentar este informe.

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén.

### F.2.1.4.3 Evolución del Nivel de Actividad

El nivel de actividad, también denominado factor de ocupación, solo corresponde a la oferta habilitada, se excluye de los cálculos la clase campamento turístico.

Gráfico F.2.4 - **VILLA LA ANGOSTURA**  
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS HABILITADOS  
Evolución del factor de ocupación promedio en plazas y habitaciones  
Año 2010/2014



(1) No se posee el dato de ocupación en habitaciones. Año en que se produjo la Erupción del volcán Puyehue.

FUENTE: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la municipalidad de Villa La Angostura

Cuadro F.2.9 - **VILLA LA ANGOSTURA**  
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS HABILITADOS  
Factor de ocupación en plazas por mes  
Años 2010 / 2014

MESES	AÑO				
	2010	2011 (1)	2012	2013	2014
Enero	82,94%	81,52%	28,82%	91,49%	90,48%
Febrero	72,41%	69,74%	40,41%	77,48%	81,74%
Marzo	35,51%	40,73%	15,25%	45,41%	49,93%
Abril	26,78%	23,94%	30,72%	18,34%	29,33%
Mayo	18,91%	12,24%	12,33%	13,86%	16,84%
Junio	12,23%	-	10,17%	17,34%	16,73%
Julio	43,89%	7,00%	61,12%	46,38%	44,02%
Agosto	26,14%	10,96%	28,61%	25,74%	31,97%
Septiembre	24,75%	17,64%	30,16%	24,65%	24,56%
Octubre	16,44%	13,83%	22,34%	23,91%	29,30%
Noviembre	26,67%	13,54% e	35,27%	38,24%	40,68%
Diciembre	31,52%	13,24% e	36,08%	37,59%	43,20%
<b>PROMEDIO ANUAL</b>	<b>34,64%</b>	<b>29,40% e</b>	<b>29,19%</b>	<b>38,12%</b>	<b>41,19%</b>

(1) El 04 de Junio se produjo la erupción del volcán Puyehue -valor igual a cero. El 04 de Junio se produjo la erupción del Volcán Puyehue, lo que ocasionó el cierre de la mayoría de los establecimientos hoteleros provocando el nivel cero de ocupación.

e= Valor estimado

FUENTE: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la Municipalidad de Villa La Angostura

**Cuadro F.2.10 - VILLA LA ANGOSTURA**  
**ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS HABILITADOS**  
 Factor de ocupación en habitaciones por mes  
 Años 2010 / 2014

MESES	AÑO				
	2010	2011 <sup>(1)</sup>	2012	2013	2014
Enero	86,17%	83,14%	30,81%	91,75%	92,15%
Febrero	73,65%	72,24%	42,30%	78,99%	84,01%
Marzo	41,09%	44,84%	20,05%	51,35%	56,31%
Abril	31,69%	28,62%	34,37%	23,47%	34,71%
Mayo	21,56%	17,26%	16,10%	19,74%	21,60%
Junio	14,28%	-	13,88%	21,19%	20,41%
Julio	45,61%	.	60,85%	48,82%	45,13%
Agosto	30,85%	12,70%	31,69%	29,52%	35,87%
Septiembre	28,59%	21,75%	33,64%	28,72%	28,52%
Octubre	20,74%	.	25,89%	27,39%	34,57%
Noviembre	31,55%	.	37,77%	43,31%	45,49%
Diciembre	35,70%	.	39,45%	43,32%	46,66%
<b>PROMEDIO ANUAL</b>	<b>41,91%</b>	<b>///</b>	<b>33,91%</b>	<b>44,98%</b>	<b>48,21%</b>

(1) El 04 de Junio se produjo la erupción del volcán Puyehue

(2) Promedio semestral

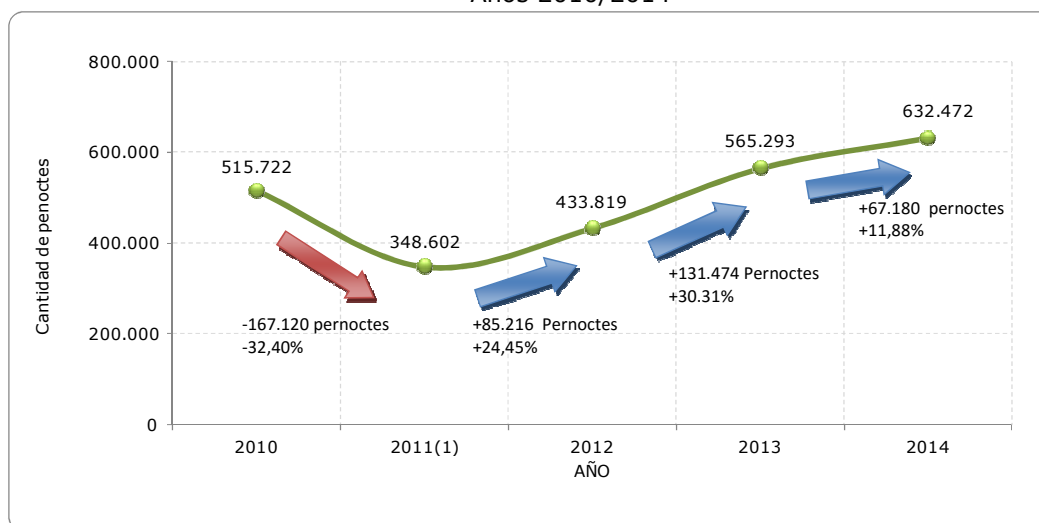
. Dato no existente

- valor igual a cero. El 04 de Junio se produjo la erupción del Volcán Puyehue, lo que ocasionó el cierre de la mayoría de los establecimientos hoteleros provocando el nivel cero de ocupación.

/// Dato que no se puede calcular debido a que no se posee la serie anual completa

FUENTE: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la Municipalidad de Villa La Angostura

**Gráfico F.2.5 - VILLA LA ANGOSTURA**  
**ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS HABILITADOS**  
 Cantidad anual de pernoctes turísticos  
 Años 2010/2014



(1) El 04 de Junio se produjo la erupción del volcán Puyehue

FUENTE: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la Municipalidad de Villa La Angostura

**Cuadro F.2.11 - VILLA LA ANGOSTURA**  
**ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS HABILITADOS**  
 Cantidad mensual de pernóctes turísticos  
 Año 2010 / 2014

MESES	AÑO				
	2010	2011 <sup>(1)</sup>	2012	2013	2014
Enero	104.337	104.648	36.005	114.355	115.926
Febrero	82.275	80.862	48.083	87.081	94.593
Marzo	44.671	52.286	19.397	56.505	63.972
Abril	32.602	29.741	37.813	22.085	36.366
Mayo	23.788	15.713	15.683	17.470	22.114
Junio	14.889	-	12.518	21.172	21.286
Julio	55.771	4.451	76.395	58.518	57.874
Agosto	33.216	6.968	35.760	32.476	42.031
Septiembre	30.435	15.596	36.482	30.216	31.248
Octubre	20.890	12.635	27.923	30.286	38.448
Noviembre	32.796	11.971 e	42.663	46.966	51.660
Diciembre	40.052	13.733 e	45.097	48.161	56.956
<b>TOTAL</b>	<b>515.722</b>	<b>348.602 e</b>	<b>433.819</b>	<b>565.293</b>	<b>632.472</b>

(1) El 04 de Junio se produjo la erupción del volcán Puyehue

e= Dato estimado

- valor igual a cero. El 04 de Junio se produjo la erupción del Volcán Puyehue, lo que ocasionó el cierre de la mayoría de los establecimientos hoteleros provocando el nivel cero de ocupación.

FUENTE: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la Municipalidad de Villa La Angostura

**Cuadro F.2.12 - VILLA LA ANGOSTURA**  
**ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS HABILITADOS**  
 Cantidad estimada de turistas registrados por mes  
 Año 2010 / 2014

MESES	AÑO				
	2010	2011 <sup>(1)</sup>	2012	2013	2014
Enero	15.573	20.125	6.924	18.123	20.925
Febrero	12.280	15.550	9.247	17.382	18.511
Marzo	6.667	10.055	3.730	12.364	12.519
Abril	10.867	9.914	12.604	7.362	12.122
Mayo	7.929	5.238	5.228	5.823	7.371
Junio	4.963	-	4.173	7.057	7.095
Julio	10.140	809	12.126	9.289	9.186
Agosto	5.787	1.214	5.676	5.155	6.672
Septiembre	10.145	5.199	12.161	10.072	10.416
Octubre	6.963	4.212	9.308	10.095	12.816
Noviembre	10.932	3.990 e	14.221	15.655	17.220
Diciembre	13.351	4.578 e	15.032	16.054	18.985
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>115.598</b>	<b>80.882 e</b>	<b>110.430</b>	<b>134.431</b>	<b>153.839</b>

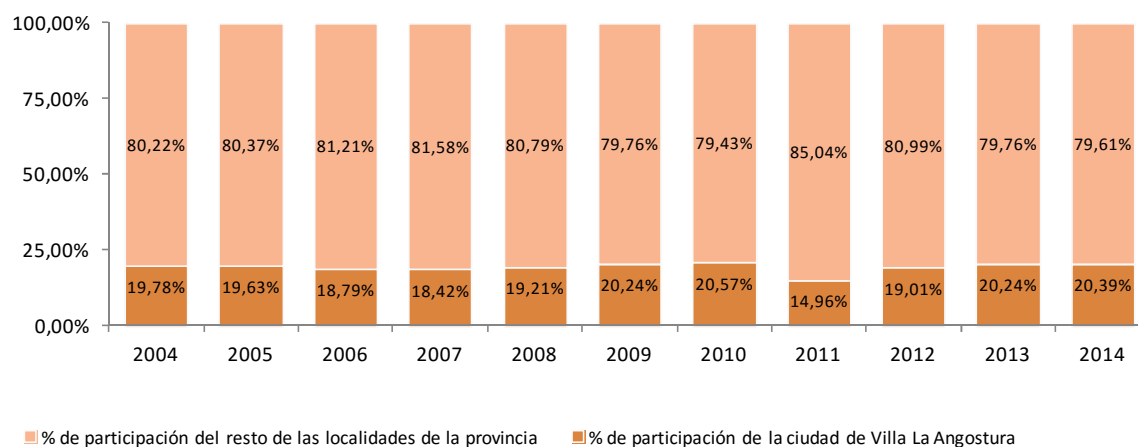
(1) El 04 de Junio se produjo la erupción del volcán Puyehue

e= Dato estimado

-valor igual a cero. El 04 de Junio se produjo la erupción del Volcán Puyehue, lo que ocasionó el cierre de la mayoría de los establecimientos hoteleros provocando el nivel cero de ocupación.

FUENTE: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la Municipalidad de Villa La Angostura

**Gráfico F.2.6 - VILLA LA ANGOSTURA**  
Participación de la cantidad de pernóctes registrados respecto al registro provincial  
Años 2004 a 2014



Nota= El cálculo de cada año se realizó teniendo en cuenta el total de pernóctes registrados en el ámbito provincial  
Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por la municipalidad de Villa La Angostura

### F.1.1.4.3.2 Nivel de actividad de los fines de semana largos

Cuadro F.2.13 – **VILLA LA ANGOSTURA**  
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS HABILITADOS  
Factor de ocupación y cantidad de pernóctes registrados por feriado Nacional  
Año 2010/2014

Fin de semana Largo	AÑO									
	2010		2011		2012		2013		2014	
	FO%	Cant. de Pernóctes	FO%	Cant. de Pernóctes	FO%	Cant. de Pernóctes	FO%	Cant. de Pernóctes	FO%	Cant. de Pernóctes
Carnaval	(1)	///	76,50%	12.671	74,31%	11.979	95,96%	15.407	76,60%	12.664
Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia	(1)	///	62,00%	10.270	(2)	///	(2)	///	49,80%	6.175
Bicentenario creacion de la bandera	.	///	.	///	43,40%	5.247	.	///	.	///
Día del Veterano y caidos en la guerra de Malvinas	(2)	///	(2)	///	30,00%	3.627	94,50% (4)	18.966 (4)	(2)	///
Semana Santa	61,20%	9.934	59,00%	9.773	68,20%	10.994			64,00%	10.762
Día del Trabajador	(2)	///	(2)	///	52,80%	8.511	(2)	///	45,70%	7.743
Día de la Revolución de Mayo	(2)	///	(2)	///	26,20%	3.168	(2)	///	(2)	///
Día de la Bandera	(2)	///	(3)	///	(2)	///	54,70%	6.679	57,70%	7.341
Día de la Independencia	.	///	(2)	///	77,15%	9.327	(2)	///	(2)	///
Paso a la inmortalidad del General José de San Martín	47,90%	5.890	26,16%	3.220	70,20%	8.491	45,40%	5.543	57,70%	7.341
Bicentenario de la batalla de Tucumán	(1)	///	(1)	///	47,40%	5.734	(1)	///	(1)	///
Día del Respeto de la diversidad cultural	13,00%	1.599	31,08%	3.826	40,09%	4.849	69,80%	8.556	43,04%	5.466
Día de la Soberanía Nacional	.	///	17,40%	2.142	46,10%	5.576	66,61%	8.181	60,02%	7.622
Día de la Virgen	(2)	///	.	///	(2)	///	(2)	///	63,00%	8.000

Nota: Año 2013 semana santa y día de veteranos y caídos en la guerra de Malvinas generaron un fin de semana largo de 5 días, factor de ocupación y pernóctes se calculan en conjunto

(1) Fecha no considerada como Feriado Nacional

(2) El feriado no generó fin de semana largo

(3) Erupción Volcán Puyehue. Hecho que afectó los niveles de ocupación

(4) En el año 2013 los feriados de Semana Santa y Veterano y Caídos en la Guerra de Malvinas generaron un fin de semana largo de manera conjunta.

/// Dato que no se puede mostrar debido a la naturaleza del cálculo

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por el ente municipal de turismo de Villa La Angostura

## F.2.2 DEMANDA TURÍSTICA

### F.2.2.1 Caracterización de la Demanda – Temporada Estival

**Cuadro F.2.14 - VILLA LA ANGOSTURA**  
**CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA**  
Evolución de indicadores  
Temporada alta estival - Años 2003/2007-2010/2011-2013/2014

VARIABLE DE ANALISIS	AÑO								
	2003	2004	2005	2006	2007	2010	2011	2013	2014
<b>ORIGEN</b>									
<b>Mercado Nacional</b>	<b>92,00%</b>	<b>82,06%</b>	<b>86,42%</b>	<b>85,47%</b>	<b>88,36%</b>	<b>90,40%</b>	<b>86,60%</b>	<b>90,90%</b>	<b>87,52%</b>
Capital Federal y Gran Buenos Aires	61,00% <sup>(1)</sup>	52,23% <sup>(1)</sup>	33,57%	39,88%	28,70%	27,80%	33,40%	29,24%	48,15%
Resto de la Provincia de Buenos Aires	.	.	24,83%	22,00%	25,07%	22,80%	13,80%	19,86%	12,32%
Alto Valle de Río Negro y Neuquén	.	.	9,11%	.	.	.	.	.	.
Resto Pcia. Neuquén (2) / Pcia. de Neuquén (3)	14,00% <sup>(3)</sup>	14,11% <sup>(3)</sup>	2,32% <sup>(2)</sup>	6,42% <sup>(3)</sup>	7,59% <sup>(3)</sup>	16,2% <sup>(3)</sup>	12,70%	10,16%	7,78%
Resto Pcia. de Río Negro (4) / Pcia. de Río Negro (5)	4,00% <sup>(5)</sup>	1,69% <sup>(5)</sup>	0,51% <sup>(4)</sup>	1,92% <sup>(5)</sup>	3,16% <sup>(5)</sup>	2,6% <sup>(5)</sup>	4,10%	4,74%	3,86%
Resto del país	13,00%	14,03%	16,08%	15,25%	23,84%	21,20%	22,60%	26,90%	15,41%
<b>Mercado Receptivo</b>	<b>8,00%</b>	<b>17,94%</b>	<b>13,58%</b>	<b>14,53%</b>	<b>11,64%</b>	<b>9,60%</b>	<b>13,40%</b>	<b>9,10%</b>	<b>12,48%</b>
Chile	7,00%	13,95%	12,55%	10,14%	8,97%	7,80%	10,40%	5,90%	9,71%
Otros países	1,00%	3,99%	1,03%	4,39%	2,67%	1,80%	3,00%	3,20%	2,77%
<b>EXPERIENCIA PREVIA EN EL LUGAR</b>									
Demanda Repetitiva	50,00%	53,38%	51,79%	51,59%	44,03%	46,30%	53,00%	46,51%	41,67%
Demanda no Repetitiva	50,00%	46,62%	48,21%	48,41%	55,97%	53,70%	47,00%	53,49%	58,33%
<b>FIDELIDAD</b>	.	.	.	<b>41,92%</b>	<b>39,33%</b>	<b>57,10%</b>	<b>59,30%</b>	<b>47,44%</b>	<b>41,67%</b>
(% de personas que visitaron la localidad en los últimos 4 años) (6)									
Visitaron la localidad una vez en los últimos tres años	.	.	.	45,00%	47,30%	46,41%	46,88%	14,02%	8,46%
Visitaron la localidad dos veces en los últimos tres años	.	.	.	35,50%	44,84%	22,42%	15,85%	7,33%	12,85%
Visitaron la localidad tres o más veces en los últimos años	.	.	.	19,50%	7,86%	31,17%	37,27%	0,60%	10,23%
<b>GRUPO DE VIAJE</b>									
Grupos Familiares	34,00%	44,30%	50,61%	43,12%	.	.	60,30%	47,53%	25,47%
Parejas	40,00%	39,83%	33,03%	33,15%	.	.	22,70%	37,29%	36,67%
Personas Solas	5,00%	2,31%	4,39%	3,29%	.	.	1,20%	11,54%	11,47%
Grupo de Amigos	21,00%	13,39%	11,82%	19,29%	.	.	15,80%	3,57%	26,40%
Otro	.	0,17%	0,15%	1,15%	.	.	.	0,07%	.
<b>TIPO DE TURISMO</b>									
Itinerante	.	49,75%	76,71%	55,13%	.	.	.	49,85%	57,49%
Estadía	.	50,25%	23,29%	44,87%	.	.	.	50,15%	42,51%
<b>ESTADÍA PROMEDIO (en noches)</b>	<b>6,50</b>	<b>6,21</b>	<b>5,64</b>	<b>6,93</b>	<b>5,28</b>	<b>6,70</b>	<b>5,20</b>	<b>5,60</b>	<b>5,13</b>
Valor de mediana	.	5,26	5,00	6,00	5,00	4,60	4,90	5,00	4,00
Valor 1º cuartil	.	6,00	3,00	5,00	4,00	2,50	2,60	4,00	3,00
Valor 3º cuartil	.	5,36	7,00	8,00	7,00	7,60	7,90	6,00	7,00
<b>GASTO TCO. DIARIO POR PAX</b>	<b>\$ 78,00</b>	<b>\$ 120,00</b>	<b>\$ 144,63</b>	<b>\$ 138,28</b>	<b>\$ 136,02</b>	<b>\$140,63</b>	<b>\$ 392,75</b>	<b>\$ 571,00</b>	.
Valor de mediana	.	\$ 46,80	\$ 116,66	\$ 120,83	\$ 125,00	\$154,13	.	\$ 482,76	.
Valor 1º cuartil	.	\$ 111,87	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$99,20	.	\$ 312,62	.
Valor 3º cuartil	.	\$ 144,39	\$ 187,50	\$ 187,50	\$ 187,50	\$256,36	.	\$ 718,80	.

(1) Dato correspondiente a Capital Federal y Provincia de Buenos Aires

(2) Resto de la Provincia de Neuquén

(3) Pcia. De Neuquén

(4) Resto de la Pcia. De Río Negro

(5) Pcia. De Río Negro

(6) Cálculo realizado sobre el total de la demanda repetitiva que visitó los destinos provinciales una o más veces durante los últimos tres años.

. Dato no evaluado

Tamaño muestral:

Año 2004= 605 grupos y 1.948 turistas

Año 2005= 660 grupos y 2.151 turistas

Año 2006= 1.825 grupos y 5.683 turistas

Año 2007= 1.134 grupos y 3.634 turistas

Año 2010= 741 grupos y 2.101 turistas

Año 2011= 1.147 grupos y 3.760 turistas

Año 2013= 1.456 grupos y 4.300 turistas

Año 2014= 750 grupos y 1.915 turistas



## F.2.2.2 Caracterización de la Demanda – Temporada Invernal

**Cuadro F.2.15 VILLA LA ANGOSTURA**  
**CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA**  
 Evolución de indicadores. Temporada alta invernal - Años 2004/2006-2010 -2012/2013

VARIABLE DE ANALISIS	AÑO					
	2004	2005	2006	2010	2012	2013
<b>ORIGEN</b>						
<b>Mercado Nacional</b>	<b>86,06%</b>	<b>92,34%</b>	<b>92,80%</b>	<b>89,00%</b>	<b>90,05%</b>	<b>92,20%</b>
1. Capital Federal y Gran Buenos Aires	37,09%	39,41%	44,07%	31,50%	37,64%	33,75%
2. Resto de la Provincia de Buenos Aires	24,04%	28,93%	27,35%	32,90%	11,07%	26,56%
3. Alto Valle de Río Negro y Neuquén	3,72%	4,99%	.	.	.	.
4. Provincia de Neuquén	2,35%	0,81%	10,76%	8,40%	16,24%	13,13%
5. Provincia de Río Negro	0,49%	1,23%	1,58%	4,00%	2,95%	6,88%
6. Resto del país	18,37%	16,97%	9,04%	12,20%	22,15%	11,88%
<b>Mercado Receptivo</b>	<b>13,93%</b>	<b>7,66%</b>	<b>7,20%</b>	<b>11,00%</b>	<b>9,97%</b>	<b>7,82%</b>
1. Chile	4,71%	1,69%	3,70%	4,70%	9,23%	3,44%
2. Otros países	9,22%	5,97%	3,50%	6,30%	0,74%	4,38%
<b>EXPERIENCIA PREVIA EN EL LUGAR</b>						
Demanda Repetitiva	36,70%	35,50%	56,68%	56,40%	50,55%	62,34%
Demanda No repetitiva	63,30%	64,50%	43,32%	43,60%	49,45%	37,66%
<b>GRUPO DE VIAJE</b>						
Grupos Familiares	45,51%	70,05%	62,20%	79,60%	78,96%	54,04%
Parejas	35,07%	22,05%	24,00%	11,10%	11,07%	26,71%
Personas Solas	11,01%	2,90%	3,76%	0,60%	0,74%	4,97%
Grupo de Amigos	8,41%	5,00%	10,04%	7,80%	9,23%	14,29%
<b>ESTADÍA PROMEDIO (en noches)</b>	<b>5,00</b>	<b>6,25</b>	<b>5,74</b>	<b>5,50</b>	<b>6,50</b>	<b>6,32</b>
Valor de mediana		6,00	6,00	5,50	6,00	6,00
Valor 1º cuartil		5,00	4,00	3,90	5,00	4,00
Valor 3º cuartil		7,00	7,00	7,20	7,00	7,00
<b>GASTO TCO. DIARIO POR PAX</b>	<b>\$ 177,94</b>	<b>\$ 187,45</b>	<b>\$ 209,25</b>	<b>\$ 225,80</b>	<b>\$ 508,05</b>	.
Valor de mediana		\$ 169,64	\$ 187,50	\$ 215,90	\$ 427,08	.
Valor 1º cuartil		\$ 114,58	\$ 125,00	\$ 147,70	\$ 292,85	.
Valor 3º cuartil		\$ 229,17	\$ 275,00	\$ 310,10	\$ 646,87	.
<b>PERFIL DE LA DEMANDA</b>						
<b>Demanda esquiadora</b>	.	<b>61,12%</b>	<b>65,80%</b>	<b>56,50%</b>	<b>43,54%</b>	<b>62,34%</b>
Esquiadores fanáticos <sup>(1)</sup>		41,66%	52,94%	12,05%	14,41%	27,50%
Esquiadores <sup>(2)</sup>		19,30%	5,26%	18,69%	25,42%	4,69%
Esquiadores que complementan con otras actividades <sup>(3)</sup>		14,96%	22,29%	20,83%	37,29%	13,44%
Esquiadores eventuales <sup>(4)</sup>		24,08%	19,50%	48,42%	22,88%	16,72%
<b>Demanda No esquiadora</b>	.	<b>38,88%</b>	<b>34,20%</b>	<b>43,50%</b>	<b>56,46%</b>	<b>37,66%</b>

(1) Esquiadores fanáticos: esquiaron más del 85% de los días de su estadía

(2) Esquiadores: esquiaron más del 65% y menos del 85% de los días de su estadía

(3) Esquiadores que complementan con otras actividades: esquiaron más del 45% y menos del 65% de los días de su estadía

(4) Esquiadores eventuales: esquiaron menos del 45% de los días de su estadía

. Dato no evaluado

Tamaño muestral:

Año 2004= 345 grupos y 1.019 turistas

Año 2005= 867 grupos y 3.107 turistas

Año 2006= 399 grupos y 1.459 turistas

Año 2010= 427 grupos y 1.571 turistas

Año 2012= 76 grupos y 271 turistas

Año 2013= 161 grupos y 640 turistas

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén en base estudios de demanda realizado durante las temporadas estivales 2004 a 2006.  
Municipalidad de Villa La Angostura y Subsecretaría de Turismo Provincial Temporada invernal 2010, 2012 y 2013

